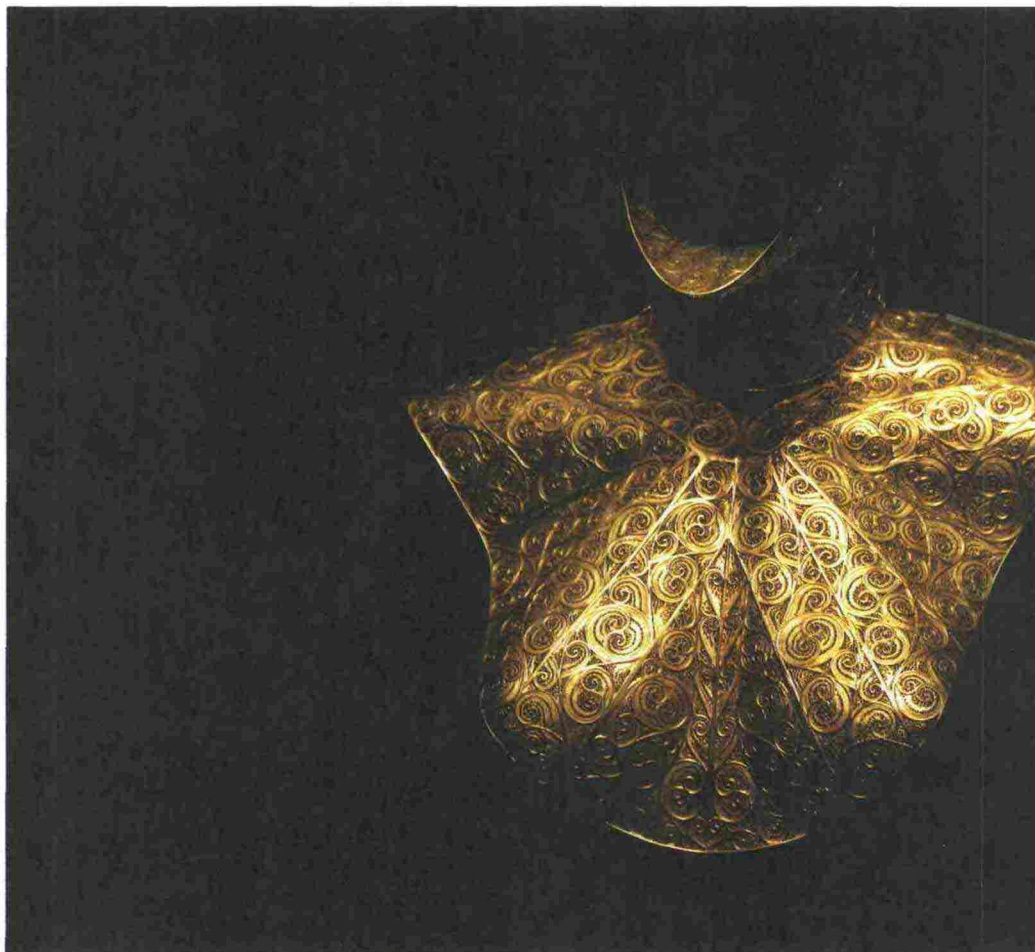


EVENTO

D'ORO

Un pezzo unico della collezione **VICENZAORO** per il museo del gioiello



Quando si dice novità. Per chi lavora dietro le quinte del mondo dei gioielli l'anno nuovo comincia davvero con qualcosa da raccontare. Primo: la vigilia di Natale aprirà il Museo del Gioiello, unico in Europa che conta un'importantissima collezione di pezzi unici selezionati grazie all'expertise di **VICENZAORO**. E stando alle promesse del suo direttore, Alba Cappellieri, professore di Design del gioiello al Politecnico di Milano, "visitarlo sarà un'esperienza di conoscenza e non una testimonianza polverosa del passato". Secondo: **Fiera di Vicenza**, che ha progettato il museo, in partnership con il Comune di Vicenza, ripensa il suo modo di esporre. Cambia strategia per brillare di più, insomma. Orafi, gioiellieri, commercianti e buyers potranno rendersene conto in occasione del-

le due edizioni, **VICENZAORO** January (dal 23 al 28 gennaio) e **VICENZAORO** September (dal 5 al 9 settembre).

Il museo

Ecco il gioiello-cornice per gioielli da ammirare. La sede permanente del nuovo museo è la basilica palladiana di Vicenza, l'edificio cinquecentesco con le famose logge in marmo bianco. Di Andrea Palladio, l'architetto vicentino che lo costruì, Goethe scrisse "che vi è un qualcosa di divino in tutti i suoi pro-

getti". Nel museo, suddiviso in varie aree tematiche, si potranno ammirare collezioni da tutto il mondo. Il direttore del museo, Alba Cappellieri, ha progettato un percorso didattico su due livelli: l'ingresso al piano terra con il bookshop ricco di volumi e, al piano superiore, nove sale espositive, ciascuna dedicata a un tema (Bellezza, Funzione, Magia, Simbolismo, Arte, Moda, Design, Icona e Futuro). Gli ambienti sono curati da esperti di fama, da Aldo Bakker

GIOIELLI DA MUSEO

EVENTO
D'ORO



Collezioni da tutto il mondo riunite nella basilica Palladiana di Vicenza. L'apertura al pubblico sarà la vigilia di Natale. È la prima esposizione permanente di preziosi in Europa

di **GIOIA LOCATI**

a Gijs Bakker, da Bianca Cappello a Deanna Farneti Cera. Non si apprezzerà solo il passato, "l'antico dialogherà con il contemporaneo e i capolavori etruschi o neoclassici saranno affiancati dai gioielli più innovativi in 3D printing" ha detto Alba Cappellieri. Matteo Marzotto, presidente di Fiera Vicenza ha ribadito che si tratta di "un progetto unico che valorizza la cultura di un territorio e una delle sue principali vocazioni produttive. Il museo rappresenta un uni-

cum nel nostro Paese, è stato pensato come un luogo dinamico, dedicato tanto ai cultori quanto alle nuove generazioni".

La fiera

L'esposizione di **Fiera di Vicenza** dedicata al gioiello, **VICENZAORO**, si presenterà con un format innovativo e rivoluzionario nel panorama delle Manifestazioni internazionali. Le aziende saranno suddivise in aree omogenee per tipologia di produzione, valori

di riferimento, posizionamento e immagine complessiva. Il tutto per facilitare incontri, comunicazioni e affari. Il nome del nuovo format è **"VICENZAORO The Boutique Show"**. "Grazie a questa nuova evoluzione - ha detto Matteo Marzotto - saremo più competitivi e in grado di affrontare le grandi trasformazioni dei sistemi produttivi e di vendita. Siamo fieri del nostro progetto made in **Fiera di Vicenza"** La suddivisione della Manifestazione per community espositive rispecchia ed esalta la valorizzazione di ogni brand. **"VICENZAORO The Boutique show"** comprende sei distretti (Look, Creation, Icon, Expression, Essence, Evolution). Non è finita: il visitatore potrà crearsi un programma di business focalizzato sui gusti e sulle esigenze del proprio mercato di riferimento".