



dailyELLE 18.00 HAPPY HOURS

Digita Qui

Cerca >

ELLE LOVERS
LA VOSTRA COMMUNITY

login

join us



ELLE^{it}

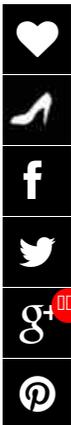
SFILATE **MODA** SHOPPING BEAUTY MAGAZINE SPOSA OROSCOPO SHOWBIZ BLOG

#ELLE

tavola

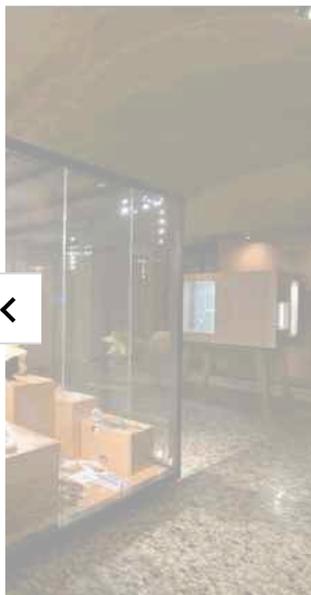
DECOR

NETWORKELLE



Fiera di Vicenza apre le porte al nuovo e moderno Museo del Gioiello ubicato all'interno delle Basilica Palladiana

Un percorso inedito che mostra il senso poliedrico ed eclettico del gioiello



Giovedì **17 dicembre** è stato inaugurato a Vicenza il **Museo del Gioiello**. Il primo in **Italia** e uno dei pochi al **mondo** dedicato esclusivamente al **gioiello**. Questo affascinante **luogo** situato all'interno della bellissima **Basilica Palladiana del XVI secolo** è il risultato del **progetto** ideato e gestito da **Fiera di Vicenza** in partnership con il **Comune di Vicenza** per promuovere l'universo culturale dell'oreficeria e della **gioielleria**, settori in cui è riconosciuta a livello mondiale con la manifestazione **Vicenzaoro**.





NELLA FOTO, MATTEO MARZOTTO - PRESIDENTE FIERA

DI VICENZA

All'inaugurazione del nuovo museo che aprirà al pubblico il **24 dicembre** erano presenti **Matteo Marzotto**, **Presidente di Fiera di Vicenza**, **Corrado Facco**, Direttore Generale di **Fiera di Vicenza**, **Achille Variati**, **Sindaco di Vicenza**, **Jacopo Bulgarini d'Elci**, **Vicesindaco e Assessore alla crescita del Comune di Vicenza**, **Alba Cappellieri**, **Direttore del Museo** e la designer **Patricia Urquiola**, **progettista degli allestimenti** del museo.

Il presidente di **Fiera di Vicenza Matteo Marzotto** ci ha accompagnato in questo **meraviglioso percorso** alla scoperta di un **luogo unico** di 410 mq. diviso in **nove sale espositive** che ospitano circa **400 gioielli**. Un percorso inedito, nel tempo e nelle **culture**, dalla preistoria al **futuro** attraverso nove temi - Simbolo, **Magia**, Funzione, Bellezza, Arte, **Moda**, Design, Icone e Futuro - che svelano il **carattere poliedrico** ed eclettico dei preziosi. "E' certamente un **progetto straordinario**" ci dice **Matteo Marzotto** "che premia e valorizza l'**identità culturale** di questa regione e il distretto **orafo-gioielliero**. **Fiera di Vicenza** rafforza così la propria capacità di creare **valore** e nel proporsi come **innovativo** esempio di cross-fertilization tra **business, cultura e fashion**".

"Il museo è stato pensato come un'esperienza della conoscenza", dichiara **Alba Cappellieri** "e non come una testimonianza polverosa del passato". E pertanto l'antico dialogherà con il **contemporaneo** e i capolavori **etruschi o neoclassici** saranno affiancati dai gioielli più innovativi in **3D printing**.

Una **nuova visione** di spazio museale fruibile e **multifunzionale** che prevede nello stesso tempo diversi **momenti progettuali**: da quelli espositivi ai diversi appuntamenti d'informazione e promozione (workshop, seminari, conferenze stampa e presentazioni).

Uno degli aspetti più **originali** del museo è la **rotazione biennale** delle **opere** che consentirà al visitatore di recarsi più volte all'interno di questo prestigioso luogo per ammirare sempre nuovi e diversi **oggetti preziosi**.

Dal 24 dicembre il Museo del Gioiello aprirà le porte delle sue preziose sale al pubblico.

museodelgioiello.it