

Nota stampa

IEG: IL MUSEO DEL GIOIELLO INAUGURA “UNA STORIA ITALIANA”, ON LINE LA NUOVA EDIZIONE

Anteprima digitale il 15 dicembre 2020 per il quinquennio che celebra il Made in Italy. L'esclusivo spazio museale allestito nel 2015 in Basilica Palladiana da Italian Exhibition Group e gestito in collaborazione con il Comune di Vicenza sarà visitabile sul sito del museo.

www.museodelgioiello.it

Vicenza, 10 dicembre 2020 – L'eccellenza creativa, artistica, produttiva e tecnologica del gioiello Made in Italy è il fil rouge della prossima esposizione permanente del Museo del Gioiello di Vicenza: “Una storia Italiana”. Il prestigioso spazio museale inaugurato nel 2015 da Italian Exhibition Group nel cuore del capoluogo berico, e gestito in collaborazione con il Comune di Vicenza, si rinnova per il nuovo quinquennio 2021-2025 proponendo il territorio come ulteriore livello di lettura del racconto prezioso che celebra le migliori storie orafe nazionali, all'insegna del pluralismo interpretativo e della multidisciplinarietà.

Martedì 15 dicembre alle ore 18.00, in diretta sul sito del museo, l'inaugurazione virtuale con la Direttrice Alba Cappellieri e Marco Carniello, Group Brand Director Jewellery & Fashion di IEG, che illustreranno il progetto dedicato all'eccellenza del gioiello italiano in tutte le sue espressioni, dalla produzione delle grandi maison alle creazioni delle piccole e medie aziende dei distretti orafi del territorio, dall'abilità artigianale alle sperimentazioni artistiche e alla ricerca dei designer indipendenti.

Gli splendidi gioielli, selezionati da **un comitato scientifico che ha coinvolto per la prima volta i principali distretti di Vicenza, Valenza, Arezzo e Torre del Greco, saranno esposti on line**, in attesa che le sale all'interno della Basilica Palladiana, apprezzato punto di incontro, occasione di conoscenza e fonte di ispirazione per i vicentini, per gli appassionati e per la comunità internazionale del gioiello, possano riaprire e accogliere i visitatori.

All'anteprima digitale della nuova mostra permanente farà seguito **un programma di webinar di approfondimento** con la Direttrice Cappellieri, le aziende, i designer, gli artigiani e i protagonisti del gioiello italiano, per svelare in dettaglio, anche se a distanza, gli allestimenti delle nove sale tematiche Simbolo, Magia, Funzione, Bellezza, Arte, Moda, Design, Icone e Futuro.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it



IN PARTNERSHIP CON:
IN PARTNERSHIP WITH:



UN PROGETTO DI | A PROJECT BY:

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

WWW.MUSEODELGIOIELLO.IT

PRESS

PRESS CONTACT

Press Office Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it; Media Agency MY PR Lab T +39 0444 512550 - Filippo Nani filippo.nani@myprlab.it – Giulia Lucchini, mob. +39 348 785 3679 giulia.lucchini@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“*forward-looking statements*”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.