

Nota Stampa

MUSEO DEL GIOIELLO DI VICENZA: AL VIA UNA NUOVA STAGIONE DI EVENTI CREATIVI PER IL PUBBLICO

- Laboratori per famiglie e workshop creativi con la designer orafa Barbara Uderzo nel nuovo programma autunno-inverno 2024
- Fino all'8 dicembre la mostra temporanea dedicata all'arte della ceramica vicentina in collaborazione con il Museo Civico della Ceramica di Nove

www.museodelgioiello.it

Vicenza, 23 ottobre 2024 – Il **Museo del Gioiello di Vicenza**, unico in Italia interamente dedicato all'arte orafa e gioielliera, inaugura la stagione autunno-inverno 2024 con una nuova e stimolante programmazione di eventi creativi. Il Museo, gestito da **Italian Exhibition Group** in collaborazione con il Comune di Vicenza, offre una serie di attività didattiche che valorizzano la cultura del gioiello, tra cui laboratori per famiglie rivolti ai più piccoli, e workshop per adulti con la rinomata designer orafa Barbara Uderzo.

CERAMICA, NATURA E MINERALI I TEMI DEI LABORATORI CREATIVI PER FAMIGLIE

Il ciclo di laboratori pensati per avvicinare anche i bambini e le loro famiglie alle eccellenze artistiche del territorio, organizzato con la collaborazione di **Scatola Cultura**, prende ispirazione dalla mostra temporanea dedicata alla ceramica vicentina e dalla bellezza della natura. Ogni appuntamento è un'opportunità per esplorare la creatività attraverso l'arte del gioiello e la lavorazione dei materiali, con attività interattive e divertenti per i più piccoli.

Domenica, 27 ottobre 2024: "Argilla & Bijoux". Un percorso che accompagna i più giovani alla scoperta della collezione museale e della mostra sulle ceramiche. Dall'unione tra gioiello e artigianalità, si sperimenterà l'uso dell'argilla per creare un prezioso gioiello decorato con le tecniche tradizionali dei ceramisti.

Domenica, 24 novembre 2024: "Magie d'argilla... preistorica!". Un laboratorio per scoprire come l'argilla veniva utilizzata nella preistoria. Partendo da uno stampo in legno e cordoncino, i partecipanti creeranno una collana preistorica, potente accessorio per scongiurare i pericoli del passato.

Domenica, 29 dicembre 2024: "Orafa... di natura!". Un'esperienza sensoriale alla scoperta di come la natura ispiri gli orafi. I partecipanti realizzeranno un gioiello ispirato alle forme e ai dettagli naturali, imparando a osservare la bellezza che ci circonda.

Nel 2025 gli appuntamenti per i bambini e le loro famiglie si terranno sempre la domenica nelle date: 26/01, 23/02, 30/03, 27/4, 25/5. Il programma completo è disponibile su www.museodelgioiello.it.

WORKSHOP CREATIVI CON BARBARA UDERZO

Accanto ai laboratori per famiglie, tornano i workshop creativi per adulti condotti dall'apprezzata designer orafa Barbara Uderzo. I partecipanti potranno cimentarsi nella creazione di gioielli unici, ispirati dai pezzi esposti al Museo e con una guida professionale con la quale esplorare l'uso di materiali e tecniche.

Domenica, 17 novembre 2024: "Crea il tuo anello. A ciascuno la sua pietra". Un breve percorso all'interno delle sale del Museo servirà per focalizzare l'attenzione su alcuni importanti esempi di anelli nella storia del

gioiello italiano. Ciascuno sceglierà una pietra dura di grandi dimensioni e lavorerà per creare la struttura dell'anello utilizzando il filo di alluminio. I partecipanti seguiranno esempi dimostrativi di gambi di anelli e sperimenteranno personalmente alcune varianti formali, inglobando e fissando stabilmente la pietra sull'anello.

Domenica, 15 dicembre 2024: "Gioielli che vengono dal mare: crea i tuoi orecchini con il corallo!". I partecipanti osserveranno alcuni esempi di orecchini, partendo da antichi ritrovamenti archeologici fino a quelli moderni esposti nel Museo. Il workshop fornirà le competenze per creare chiusure ad amo partendo dal filo d'acciaio inox e per realizzare un gioiello personalizzato utilizzando elementi in corallo.

Con il nuovo anno la creatività al museo torna una domenica al mese: il 16/02, 23/03, 26/04, 18/05. Per il programma completo consultare www.museodelgioiello.it.

CONTINUA FINO A DICEMBRE IL VIAGGIO NELLA STORIA DELL'ARTE CERAMICA VICENTINA

Fino all'8 dicembre 2024 sarà possibile visitare la mostra temporanea "**1949-1975: Ceramica tra design e sperimentazione artistica. Una storia parallela alla Fiera dell'Oro**", in collaborazione con il Museo Civico della Ceramica "Giuseppe De Fabris" di Nove. In esposizione 27 pezzi unici della collezione storica della Fiera di Vicenza – oggi Italian Exhibition Group -, che raccontano l'evoluzione della ceramica vicentina in un periodo di grande innovazione artistica e sviluppo industriale.

LA GIOIELLERIA ITALIANA IN 9 SALE

Sempre aperta, nelle nove sale al piano superiore del Museo, l'esposizione **Gioielli Italiani** curata da Alba Cappellieri. Nella selezione di 270 opere di artisti, artigiani, designer e grandi maison, sono rappresentate le migliori storie orafe nazionali.

Per informazioni: +39 0444 320799 | info@museodelgioiello.it | www.museodelgioiello.it

IL MUSEO DEL GIOIELLO

Il Museo del Gioiello si trova c/o la Basilica Palladiana, Piazza dei Signori, 44, 36100 Vicenza. È un progetto di **Italian Exhibition Group** (operatore fieristico leader che organizza Vicenzaoro, il salone internazionale della gioielleria più importante in Europa e riferimento nel mondo per le tendenze del settore), gestito in collaborazione con il **Comune di Vicenza**. Il Museo è parte del circuito di location museali e monumentali del centro storico visitabili con il biglietto unico Vicenza Card. In collaborazione con il **Consorzio Vicenza è**, che già coordina i siti turistici cittadini, la gestione operativa della biglietteria e del bookshop. **Orari di apertura:** dal martedì al venerdì 10:00 - 13:00 e 15:00 - 18:00, sabato e domenica 10:00 - 18:00. Per conoscere il calendario eventi, i vantaggi della "Vicenza Card" e le convenzioni: www.museodelgioiello.it.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; Luca Paganin, press office specialist; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato