

Nota Stampa

MUSEO DEL GIOIELLO DI VICENZA: UN VIAGGIO NELLA STORIA DELL'ARTE CERAMICA VICENTINA

Dal 5 settembre all'8 dicembre 2024 la nuova mostra temporanea "1949-1975: Ceramica tra design e sperimentazione artistica. Una storia parallela alla Fiera dell'Oro", a cura del Museo Civico della Ceramica "Giuseppe De Fabris" di Nove (VI) espone pezzi pregiati della collezione storica di Fiera di Vicenza, oggi Italian Exhibition Group

www.museodelgioiello.it

Vicenza, 5 agosto 2024 – Invenzione artistica, innovazione, maestria artigiana. Rinomata per la produzione orafa, Vicenza sviluppa nei secoli un'altra eccellenza artistica e imprenditoriale: l'arte ceramica. Proprio questa produzione è al centro della **nuova mostra temporanea** del **Museo del Gioiello di Vicenza**, "**1949-1975: Ceramica tra design e sperimentazione artistica. Una storia parallela alla Fiera dell'Oro**". La mostra, a cura del **Museo Civico della Ceramica "Giuseppe De Fabris"** di Nove (VI), resterà aperta al pubblico **dal 5 settembre all'8 dicembre 2024** per ripercorrere l'evoluzione di una manifattura affascinante, la cui tradizione è fortemente ancorata al territorio.

In mostra **27 creazioni uniche** della collezione della **Fiera di Vicenza** (oggi IEG - Italian Exhibition Group), che tra 1949 e 1975 furono premiate in occasione dei concorsi organizzati nell'ambito della fiera campionaria che si teneva nel capoluogo veneto. Importante vetrina per l'artigianato locale e per l'industria, la Fiera di Vicenza ebbe un ruolo cruciale nel promuovere la ceramica vicentina a livello nazionale e internazionale, attirando anche artisti di fama mondiale.

Ma perché una mostra sulla ceramica al Museo del Gioiello? L'esposizione vuole omaggiare l'importanza di Vicenza come centro espositivo proprio nell'anno in cui IEG – che lo gestisce – celebra il **70° anniversario delle fiere orafe**, divenute con Vicenzaoro un riferimento nel mercato internazionale dei preziosi. Spiega **Michela Amenduni**, Direttore Gestionale del Museo del Gioiello: «L'arte ceramica è un'eccellenza artistica che ci riporta alle origini della fiera dell'oro di Vicenza, a 70 anni esatti dalla sua nascita. Rappresenta un orgoglio per il nostro territorio e siamo entusiasti di offrire al grande pubblico l'opportunità di scoprire questa tradizione, che rappresenta un altro elemento fondante dell'eredità culturale di Vicenza, proponendo il nostro museo come portavoce e amplificatore del nostro patrimonio artistico».

«Le opere entrate nella collezione dell'Ente Fiera di Vicenza sono un'importantissima testimonianza di una stagione particolarmente feconda, che riflette decenni di invenzioni artistiche, innovazione e maestria – sottolinea il sindaco di Nove, **Luca Rebellato** –. La mostra che presentiamo in collaborazione con il Museo del Gioiello di Vicenza permette di immergersi in questo straordinario patrimonio a celebrazione dei numerosi artisti che hanno contribuito a innovare i linguaggi della tradizione ceramica e a rendere la ceramica vicentina una delle più apprezzate nel mondo. La collezione è un luogo di testimonianza di un'epoca di grandi imprese, artistiche, artigianali e imprenditoriali, che hanno visto Nove ritornare ad essere un centro riconosciuto internazionalmente».

In concomitanza con il giorno di apertura di Vicenzaoro, **venerdì 6 settembre, il Museo resterà aperto eccezionalmente fino alle ore 21.**

Negli stessi giorni, **dal 6 all'8 settembre**, gli amanti dell'arte ceramica potranno recarsi a **Nove**, dove si terrà la 27ª **Festa della Ceramica** con oltre 80 artisti e artigiani internazionali che esporranno le loro opere in luoghi simbolo del centro storico, ma anche eventi, mostre, workshop, laboratori e visite guidate.

La visita alla mostra temporanea “1949-1975: Ceramica tra design e sperimentazione artistica. Una storia parallela alla Fiera dell’Oro” è inclusa nel prezzo del biglietto d’ingresso al **Museo del Gioiello di Vicenza**, primo museo in Italia dedicato esclusivamente all’arte orafa e gioielliera, che ospita un suggestivo **percorso nella gioielleria italiana** attraverso oltre 250 creazioni orafe di tutte le epoche, oltre a **ricco un programma di attività** tra itinerari guidati, percorsi didattici, laboratori per bambini e famiglie e workshop creativi per adulti.

Per informazioni: +39 0444 320799 | info@museodelgioiello.it | www.museodelgioiello.it

IL MUSEO DEL GIOIELLO

Il Museo del Gioiello si trova c/o la Basilica Palladiana, Piazza dei Signori, 44, 36100 Vicenza. È un progetto di **Italian Exhibition Group** (operatore fieristico leader che organizza Vicenzaoro, il salone internazionale della gioielleria più importante in Europa e riferimento nel mondo per le tendenze del settore), gestito in collaborazione con il **Comune di Vicenza**. Il Museo è parte del circuito di location museali e monumentali del centro storico visitabili con il biglietto unico Vicenza Card. In collaborazione con il **Consorzio Vicenza è**, che già coordina i siti turistici cittadini, la gestione operativa della biglietteria e del bookshop. **Orari di apertura**: dal martedì al venerdì 10:00 - 13:00 e 15:00 - 18:00, sabato e domenica 10:00 - 18:00. Per conoscere il calendario eventi, i vantaggi della “Vicenza Card” e le convenzioni: www.museodelgioiello.it.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office coordinator: Luca Paganin, press office specialist: Mirko Malgieri; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY: M&Partners T. +39 0444.512550

Filippo Nani, f.nani@mepartners.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, g.lucchini@mepartners.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell’organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l’hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliera, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato