



Nota Stampa

## MUSEO DEL GIOIELLO DI VICENZA: UN 2023 IN CRESCITA E UNA NUOVA STAGIONE DI EVENTI PER IL PUBBLICO

- Aumentano i visitatori nel 2023: +20% rispetto agli ingressi dell'anno precedente
- Nel calendario primaverile, cicli di visite guidate dal gioiello pop all'arte sacra
- Nuovi laboratori per famiglie e i workshop con la designer orafa Barbara Uderzo

[www.museodelgioiello.it](http://www.museodelgioiello.it)

Vicenza, 20 marzo 2024 – Primo museo in Italia dedicato esclusivamente all'arte orafa e gioielliera, il **Museo del Gioiello di Vicenza** si afferma come mèta culturale tra le più apprezzate della città. Il 2023 si è chiuso confermando un trend di crescita in termini di affluenza, innescatosi a partire dall'anno precedente: **+20%** per **gli ingressi** rispetto al 2022, per un totale di oltre **17,3 mila visitatori**. Apprezzati il programma di workshop e le attività didattiche che hanno coinvolto un pubblico crescente di famiglie, appassionati, turisti e curiosi. Attività confermate nel 2024, con un calendario di appuntamenti rinnovato nei contenuti che vede anche raddoppiare le attività laboratoriali per adulti. **Risultati che premiano l'impegno del Museo** gestito da Italian Exhibition Group assieme al Comune di Vicenza nel promuovere la cultura del gioiello attraverso un'offerta espositiva e didattica qualificata, che si inserisce nella proposta culturale cittadina come canale distintivo per valorizzare l'arte orafa e la grande tradizione della lavorazione dell'oro, parte integrante del DNA di Vicenza. L'impegno prosegue nel 2024 con **una primavera ricca di eventi** per coinvolgere un pubblico di tutte le età.

### VISITE GUIDATE, TRA GIOIELLO POP E ARTE SACRA

Si comincia con il ciclo di **visite guidate** che accompagnano la mostra **Pop Beat Italia 1960-1979** in Basilica Palladiana. Le visite, dal titolo **"Il gioiello degli anni Sessanta e Settanta: liberi di creare"**, avranno come protagonisti i materiali del gioiello delle due decadi: un periodo di grande libertà creativa che ha visto l'esplosione del fenomeno del bijou e del gioiello artistico, di cui la scuola di Padova è magistrale esempio. Si svolgeranno la domenica pomeriggio tra le 16.30 e le 18.00, nelle giornate del **24 marzo, 28 aprile, 26 maggio e 30 giugno** (consigliata la prenotazione). Prezzo ridotto per tutti i visitatori che esibiscono il biglietto della mostra in Basilica e agevolazioni per i residenti a Vicenza e provincia.

In vista del mese mariano, in programma anche un ciclo di visite organizzato con il **Museo Diocesano di Vicenza** per conoscere gli straordinari gioielli di arte sacra patrimonio della città: la **corona** e il **pettorale della Madonna di Monte Berico**, santa protettrice di Vicenza, due capolavori dell'arte orafa vicentina realizzati nel 1900 a partire da gioielli preesistenti di grande valore, donati in segno di devozione dalle famiglie del capoluogo berico. Le visite saranno **domenica 5 e 19 maggio**, alle ore 10, con partenza dal Museo Diocesano, dove sarà possibile ammirare i tesori che hanno ispirato le due creazioni: il **Reliquiario della Sacra Spina** (XIII-XIX secolo), il **Calice della chiesa di Santa Corona** (XVII secolo), e la **Croce astile della Cattedrale** (XV secolo) a cura dei servizi educativi del Museo Diocesano di Vicenza.

Il gruppo si sposterà dunque al vicino Museo del Gioiello per ammirare corona e pettorale, con il commento esperto di **Stefano Soprana** che ne ha curato il restauro, titolare della storica gioielleria Soprana, collocata sotto la Basilica Palladiana, dove prima sorgeva la bottega del celebre maestro Angelo Marangoni che realizzò in origine le due opere.

### ESPERIENZE CREATIVE PER IMPARARE L'ARTE DEL GIOIELLO

Continuano anche nel 2024 le attività didattiche e i laboratori per tutte le età, per esplorare il processo di progettazione e creazione del gioiello. **Per le famiglie** sono in programma tre laboratori: **sabato 30 marzo** tutti alla scoperta dei misteri delle pietre con l'incontro interattivo **"Minerali: materie preziose"**, **domenica**

**28 aprile**, tassello dopo tassello, si potrà realizzare “Il mio mosaico prezioso”, mentre **domenica 26 maggio** si terrà il laboratorio “Eco-gioielli”, incentrato sul tema del riciclo e sui materiali riutilizzati.

**Per gli adulti che desiderano cimentarsi nella creazione di gioielli** sono in programma **quattro workshop** con la designer orafa **Barbara Uderzo**, i cui gioielli sono stati esposti in gallerie d’arte e musei internazionali, quali La Triennale di Milano, il Museo delle Arti Decorative di Berlino, il Victoria & Albert Museum di Londra. Gli incontri, **tutti di domenica**, saranno dedicati alle diverse espressioni del gioiello: il **23 marzo** il laboratorio “Ripetere e agganciare: dal modulo alla collana”, il **14 aprile** “Intrecciare e ribattere: dal filo di metallo all’anello”, il **12 maggio** “Sagomare e ribattere: dai forma al tuo bracciale” e il **23 giugno** “Pieghare, infilare, legare: realizza i tuoi orecchini con i colori dell’estate”.

**Il Museo del Gioiello partecipa anche alla Notte dei Musei, sabato 18 maggio**, con attività dedicate.

**Il Museo del Gioiello di Vicenza è un luogo unico** per scoprire la storia e l’arte del gioiello, attraverso un’esperienza coinvolgente e interattiva. **La ricca programmazione di eventi primaverili** pensati per tutte le età è un invito ad entrare e lasciarsi affascinare dal mondo del gioiello.

**Per informazioni:** +39 0444 320799 | [info@museodelgioiello.it](mailto:info@museodelgioiello.it) | [www.museodelgioiello.it](http://www.museodelgioiello.it)

## IL MUSEO DEL GIOIELLO

Il Museo del Gioiello si trova c/o la Basilica Palladiana, Piazza dei Signori, 44, 36100 Vicenza. È un progetto di **Italian Exhibition Group** (operatore fieristico leader che organizza Vicenzaoro, il salone internazionale della gioielleria più importante in Europa e riferimento nel mondo per le tendenze del settore), gestito in collaborazione con il **Comune di Vicenza**. Il Museo è parte del circuito di location museali e monumentali del centro storico visitabili con il biglietto unico Vicenza Card. In collaborazione con il **Consorzio Vicenza è**, che già coordina i siti turistici cittadini, la gestione operativa della biglietteria e del bookshop. **Orari di apertura:** dal martedì al venerdì 10:00 - 13:00 e 15:00 - 18:00, sabato e domenica 10:00 - 18:00. Per conoscere il calendario eventi, i vantaggi della “Vicenza Card” e le convenzioni: [www.museodelgioiello.it](http://www.museodelgioiello.it).

## PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; Luca Paganin, press office specialist; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

**MEDIA AGENCY: MY PR Lab** T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell’organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l’hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state

verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato