

Nota Stampa

## IEG, MUSEO DEL GIOIELLO: UN AUTUNNO RICCO DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE

- **Sabato 23 e domenica 24 settembre “I Musei Vi raccontano”**, con tour guidati e dimostrazioni dal vivo degli studenti della **Fondazione Centro Produttività Veneto (CPV)** e di maestri artigiani del corallo e del cammeo
- **Riprendono a ottobre i laboratori per famiglie, bambini e adulti alla scoperta dell’arte del gioiello**
- **Per le scuole di ogni ordine e grado numerosi percorsi didattici, anche in collaborazione con i siti del circuito museale cittadino**

[www.museodelgioiello.it](http://www.museodelgioiello.it)

*Vicenza, 22 settembre 2023 – Inaugura il prossimo weekend, 23 e 24 settembre, la stagione autunnale del Museo del Gioiello di Vicenza di Italian Exhibition Group, gestito con il Comune di Vicenza.*

Un programma ricco di appuntamenti tra **tour guidati** e **laboratori** per avvicinare bambini e adulti alla cultura del gioiello. Le sale del piano nobile della Basilica Palladiana in piazza dei Signori - patrimonio Unesco e sede del museo - si animano di progetti e attività capaci di coinvolgere il territorio, le famiglie e i turisti. Attivi anche numerosi **percorsi di didattica museale** rivolti alle scuole di ogni ordine e grado.

### TOUR GUIDATI AL MUSEO

Si parte con l’iniziativa **“I Musei Vi raccontano”**, organizzata dal **Comune di Vicenza**. **Sabato 23 e domenica 24 settembre**, grazie alla collaborazione con la **Fondazione Centro Produttività Veneto (CPV)** e con **Assocoral**, l’Associazione Produttori Coralli, Cammei e Gioielli di Torre del Greco (Napoli), si potrà assistere per tutta la giornata di sabato e domenica a dimostrazioni dal vivo delle principali tecniche di lavorazione eseguite da studenti del CPV e da due maestri artigiani del cammeo e del corallo. Inoltre, sarà possibile visitare la collezione permanente del Museo del Gioiello, tra gli 11 siti del circuito museale cittadino che aprono le loro porte a tour guidati tematici (prenotazione consigliata alla mail [info@museodelgioiello.it](mailto:info@museodelgioiello.it) o al numero +39 0444 320799). La partecipazione ai tour di visita è possibile con l’acquisto della **Vicenza Card**, disponibile con una tariffa speciale di 15 euro (12 euro se residenti a Vicenza e provincia; maggiori informazioni su tutti i tour guidati a questo [link](#)).

Altri tour di visita sono in programma nell’ambito dell’iniziativa del Comune di Vicenza **#Vicenaintour**: **domenica 22 ottobre**, dalle 10.00 in poi, sul tema **“Il Rinascimento tra moda e sviluppo dell’arte orafa”**, per finire **domenica 3 dicembre** con **“Due passi nel Natale...il Museo del Gioiello e Palazzo Leoni Montanari”**.

### COME SI CREA UN GIOIELLO? I LABORATORI PER FAMIGLIE E PER ADULTI

Riparte il ciclo di laboratori del Museo del Gioiello per scoprire l’arte dell’oreficeria, pensati sia per le famiglie che per un pubblico adulto. Le attività per i più piccoli riprendono **domenica 29 ottobre**, con un incontro sugli **“Eco – gioielli”** (10.30-12.00), per proseguire **domenica 26 novembre** con il workshop per creare gioielli **“Appesi a un filo”** (10.30-12.00), e **giovedì 28 dicembre** con l’incontro dal titolo **“Il mio mosaico prezioso”** (15.30-17.00). I bambini dai **5 ai 12 anni** potranno entrare **gratuitamente** al Museo, mentre per partecipare ai **laboratori** la tariffa sarà di **4,50 euro**. Il costo per l’ingresso degli adulti è di **10 euro** (5 euro se residenti a Vicenza e provincia), 4,50 euro per il laboratorio.

Tornano poi i workshop rivolti agli adulti a cura dell’**orafa e designer di gioielli Barbara Uderzo**. **Domenica 15 ottobre** il primo appuntamento per apprendere a lavorare il **filo d’acciaio inox e l’argento** e creare un **paio di orecchini** (10.30-13.00). Il secondo laboratorio si terrà **domenica 19 novembre** e avrà come protagonista il **bracciale** (costo di 20 euro in aggiunta al prezzo del biglietto di ingresso. Per prenotazioni: [info@museodelgioiello.it](mailto:info@museodelgioiello.it), T. 0444 320799).

## LE ATTIVITÀ CON LE SCUOLE

Il Museo del Gioiello offre anche **9 diversi percorsi didattici** per le **scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado** del territorio. Dalla scoperta del design orafa alla storia dei gioielli della tradizione vicentina, dalle connessioni con la chimica allo studio dei minerali grezzi e degli eco-gioielli, sono davvero tante le attività dedicate agli studenti, anche in collaborazione con altri siti del circuito museale cittadino. Insieme al **Palladium Museum**, le scuole potranno scoprire la tradizione orafa e l'architettura della città del Palladio; con il **Museo Naturalistico Archeologico di Vicenza** si esplorerà il gioiello tra storia e simbolo; con la **Pinacoteca di Vicenza** e **Palazzo Chiericati**, si andrà alla ricerca dei gioielli nei ritratti.

A questo link tutti i percorsi didattici del Museo del Gioiello, in collaborazione con Scatola Cultura: <https://www.museodelgioiello.it/it/didattica>.

Per informazioni e prenotazioni sulle attività in programma: +39 0444 320799, [info@museodelgioiello.it](mailto:info@museodelgioiello.it).

**Orari di visita:** dal martedì al venerdì dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 18:00, sabato e domenica dalle 10:00 alle 18:00. Per conoscere i vantaggi della "Vicenza Card" e tutte le convenzioni: [www.museodelgioiello.it](http://www.museodelgioiello.it).

## PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; Luca Paganin, press office specialist; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

**MEDIA AGENCY: MY PR Lab** T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato