



IN PARTNERSHIP CON:
IN PARTNERSHIP WITH:



UN PROGETTO DI | A PROJECT BY:

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

WWW.MUSEODELGIOIELLO.IT

PRESS

Nota Stampa

IL PRIMO LABORATORIO PER FAMIGLIE: SCOPRIRE L'ARTE ORAFA AL MUSEO DEL GIOIELLO, DOMENICA 27 MARZO

Prende il via il prossimo fine settimana il primo di 4 laboratori alla scoperta del gioiello organizzato all'interno dello spazio museale gestito da Italian Exhibition Group in collaborazione con il Comune di Vicenza.

Per bambini e adulti attività laboratoriali e percorsi guidati all'insegna della creatività per conoscere materiali e tecniche della tradizione orafa.

- **27 marzo, 30 aprile, 29 maggio e 25 giugno** le giornate dedicate alle attività didattiche per famiglie sul tema del gioiello
- Organizzati in partnership con la cooperativa sociale Scatola Cultura il programma dei laboratori e gli itinerari guidati per adulti e bambini
- Il progetto intende avvicinare sempre più le nuove generazioni all'arte orafa

www.museodelgioiello.it

Vicenza, 22 marzo 2022 – **Domenica prossima, 27 marzo, il Museo del Gioiello di Vicenza apre le porte alle famiglie, con il primo di una serie di laboratori per avvicinare bambini e adulti all'arte orafa, toccando con mano l'affascinante mondo della gioielleria.**

"**SEMBRA ORO MA NON LO É**" il tema che apre il ciclo di **attività didattiche** realizzate in partnership con **Scatola Cultura**, cooperativa sociale vicentina dedicata alla persona e alla sua crescita culturale, nei prestigiosi spazi dedicati in **Basilica Palladiana** gestiti da **Italian Exhibition Group** in collaborazione con il **Comune di Vicenza**.

Dalle 10.30 alle 12.00 un itinerario guidato nelle sale del Museo alla scoperta di monili realizzati nei più vari materiali: vetro, resine, plastica, acciaio. Non solo cristalli e pietre preziose, bensì creazioni il cui valore risiede nella creatività di chi li ha progettati. A seguire un **laboratorio a tema** durante il quale i piccoli orafi impareranno a creare pepite, lingotti o pietre con l'argilla.

Il calendario dei laboratori per famiglie proseguirà **sabato 30 aprile** con "**Gioielli vicentini**", per conoscere i preziosi più importanti della storia della gioielleria vicentina: la corona e il pettorale della Madonna di Monte Berico. **Domenica 29 maggio** con "**Disegni preziosi**", per disegnare il proprio gioiello, infine **sabato 25 giugno** con "**Amuleti prodigiosi**", per realizzare talismani personalizzati.

Iscrizioni su prenotazione al numero **+39 0444 320799** o via mail info@museodelgioiello.it.

Il costo dei laboratori è di € **4,50** in aggiunta al costo del biglietto di ingresso (bambini dai **5 ai 12 anni ingresso gratuito**, adulti €10,00, residenti a Vicenza e provincia €5,00). Come da normativa vigente per l'accesso al Museo del Gioiello sarà necessario esibire il **Green Pass Rafforzato**. Per **maggiori informazioni** è possibile visitare la sezione dedicata del sito web museodelgioiello.it/it/attivita-per-famiglie.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Elisabetta Vitali, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

Media Agency MY PR Lab T +39 0444 512550 - Filippo Nani filippo.nani@myprlab.it – Giulia Lucchini, mob. +39 348 785 3679 giulia.lucchini@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.