

Nota Stampa

IEG: IL MUSEO DEL GIOIELLO OMAGGIA ANTONIO PIGAFETTA, IN VETRINA IL SUO RACCONTO SULL'ORO DELLE FILIPPINE

L'eredità storica dell'esploratore vicentino nell'installazione "Antonio Pigafetta racconta l'oro filippino" che popola da oggi le vetrine dello spazio museale in Basilica Palladiana, nel triennio per le celebrazioni dei 500 anni dalla spedizione rivoluzionaria al seguito di Ferdinando Magellano nel primo viaggio attorno al mondo.

www.museodelgioiello.it

Vicenza, 13 maggio 2021 – C'è un fil rouge che lega la città di Vicenza, le sue memorie, i suoi tesori e la sua tradizione orafa alle grandi scoperte della storia. È la figura di **Antonio Pigafetta, navigatore e scrittore vicentino**, testimone decisivo dell'impresa condotta da Ferdinando Magellano di circumnavigazione del mondo.

Nell'ambito delle attività collegate al quinto centenario della spedizione rivoluzionaria datata 1519-1522, il **Museo del Gioiello si unisce alle celebrazioni di Pigafetta500** illuminando le vetrine degli spazi dedicati in Basilica Palladiana - gestiti da **Italian Exhibition Group** in collaborazione con il **Comune di Vicenza** - con un **omaggio** all'eredità che il celebre personaggio vicentino ha lasciato alla storia rispetto a uno degli aspetti che lo ha maggiormente colpito nella scoperta della civiltà e del territorio delle Filippine: l'abbondanza d'oro.

L'iniziativa "**Antonio Pigafetta racconta: l'oro filippino**" prende forma con un **trattico di pannelli retroilluminati** che a partire da oggi catturano dalla vetrina lo sguardo di cittadini, turisti e passanti con testi originali e illustrazioni dei gioielli antichi delle Filippine conservati presso il Museo di Ayala di Makati City di Manila. Una liaison speciale con il Museo del Gioiello che unisce le arti di una Vicenza protagonista nel mondo e la ricchezza culturale delle terre del Sud-est asiatico, tramandando alla memoria comune la testimonianza di Pigafetta nel suo ruolo di reporter e ambasciatore, probabilmente uno dei primi della storia e già tra i più influenti.

"È un onore poterci unire alle celebrazioni per Pigafetta500 con un'iniziativa che abbraccia arte, storia, cultura e tradizione della città – commenta **Michela Amenduni**, Product Marketing & Communication Manager Jewellery & Fashion Division di IEG. Il Museo del Gioiello è messaggero del contributo di Vicenza alla bellezza nel mondo e ora testimonia quanto Pigafetta fosse ambasciatore di questi valori già cinquecento anni fa."

Le cronache in esposizione su progetto dell'Associazione culturale Pigafetta500, con il contributo della camera di Commercio di Vicenza nell'ambito del bando "Cultura e Turismo 2020", sono tratte da *Relazione del primo viaggio attorno al mondo*, documento di grande impatto per testi, disegni e cartografie, e dal *Codex Boxer* conservato presso la biblioteca dell'Università dell'Indiana (USA) che contiene le più antiche illustrazioni sulle diverse etnie della popolazione filippina.

Iniziativa realizzata con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza



IN PARTNERSHIP CON:
IN PARTNERSHIP WITH:



UN PROGETTO DI | A PROJECT BY:

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

WWW.MUSEODELGIOIELLO.IT

PRESS

congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT

Press Office Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it; Media Agency MY PR Lab T +39 0444 512550 - Filippo Nani filippo.nani@myprlab.it – Giulia Lucchini, mob. +39 348 785 3679 giulia.lucchini@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.