



FIERA DI VICENZA

## FIERA DI VICENZA ANNUNCIA L'APERTURA DEL MUSEO DEL GIOIELLO IN BASILICA PALLADIANA

*Presentato oggi il progetto del Museo del Gioiello realizzato e gestito da Fiera di Vicenza, in partnership con il Comune di Vicenza, che aprirà al pubblico il 24 dicembre 2014. E' il primo esempio europeo e uno dei pochi al mondo dedicato esclusivamente all'arte orafa e gioielliera, nelle sue diverse declinazioni.*

Milano, 12 novembre 2014 – E' stato presentato oggi alla stampa a Milano il progetto relativo al primo Museo in Europa e uno dei pochi al mondo completamente dedicato all'arte orafa e gioielliera che **aprirà ufficialmente il 24 dicembre 2014 a Vicenza**, nella Basilica Palladiana.

In occasione della presentazione odierna, in via del tutto straordinaria, gli ospiti hanno potuto ammirare una **selezione di 9 gioielli, esclusivi pezzi unici**, delle collezioni provenienti da tutto il mondo che sarà esposta e fruibile al pubblico nella città palladiana. Un gioiello a rappresentare ciascun area tematica che articolerà l'esposizione del Museo del Gioiello: **Bellezza, Funzione, Magia, Simbolismo, Arte, Moda, Design, Icone e Futuro.**

Il Museo del Gioiello è un progetto ideato, finanziato e gestito da **Fiera di Vicenza**, in partnership con il **Comune di Vicenza** che offrirà a Vicenza e a tutto il mondo un'**originale esperienza estetica e conoscitiva** sul **gioiello**, in uno spazio museale permanente di 500 metri quadrati collocato nel cuore della **Basilica Palladiana**.

**Matteo Marzotto**, Presidente di Fiera di Vicenza, ha dichiarato: «*Si tratta di un progetto unico che premia e valorizza la cultura di un Territorio e una delle sue principali vocazioni produttive. A conferma del continuo impegno di Fiera di Vicenza nel proporsi come luogo d'incontro tra business, cultura e fashion, punto di riferimento di un'area che produce oltre il 40% dei beni di lusso europei. Il Museo rappresenta un unicum nel nostro Paese e uno dei pochi al mondo dedicato esclusivamente al gioiello nelle sue diverse accezioni. È stato pensato come un luogo dinamico, dedicato tanto ai cultori quanto alle nuove generazioni*».

Il **Museo curato e diretto da Alba Cappellieri**, Professore di Design del Gioiello al Politecnico di Milano e principale studiosa del gioiello in Italia, prevede un percorso scientifico e didattico articolato su **due livelli**. L'ingresso al piano terreno con il **bookshop** - punto di riferimento culturale che raccoglierà testi nazionali ed internazionali sul gioiello - e, al piano superiore, **nove sale espositive che saranno incentrate su ambiti tematici differenti** che guideranno i visitatori in un **percorso inedito**. Le sale sono curate da **esperti internazionali** quali: Aldo Bakker, Gijs Bakker, Bianca Cappello, Franco Cologni, Deanna Farneti Cera, Graziella Folchini Grassetto, Stefano Papi, Maura Picciau e Paolo Maria Guarrera, Alfonsina Russo e Ida Caruso.

*“Il Museo è stato pensato come un'esperienza della conoscenza e non come una testimonianza polverosa del passato. Presenterà il gioiello nelle sue molteplici sfaccettature: l'antico dialogherà con il contemporaneo e i capolavori etruschi o neoclassici saranno affiancati dai gioielli più innovativi in 3D printing. Sarà un viaggio interessante tra gioielli meravigliosi”* ha dichiarato **Alba Cappellieri**.

**La giornata è stata un vero e proprio elogio al gioiello**, valorizzato come oggetto antichissimo e profondamente radicato nella cultura umana, che ha visto anche la partecipazione della designer internazionale **Patricia Urquiola**, responsabile della progettazione artistica dello spazio museale all'interno della Basilica Palladiana: *“Una sfida, un dialogo tra un'icona emblematica come la Basilica Palladiana e una reinterpretazione*



FIERA DI VICENZA

*della rappresentazione dei gioielli, i veri protagonisti. Un percorso simbolico tra involucro e involucro, dalle logge in marmo a serliane, alle sale del museo, alle teche, agli espositori, fino al gioiello”.*

La convivenza tra un luogo iconico come la **Basilica Palladiana** - edificio storico del XVI secolo, Patrimonio Mondiale dell'UNESCO dal 1994 - e un **allestimento innovativo** dona al Museo un'alta valenza artistica, espressione dell'incontro tra il Rinascimento e l'epoca contemporanea.

Una nuova **visione di “spazio museale”**, dinamico, fruibile e multifunzionale, che prevede la compresenza di momenti progettuali diversi, da quelli prettamente espositivi ai diversi appuntamenti d'informazione e promozione (workshop, seminari, conferenze stampa, presentazioni).

Un'esperienza unica per tutti i cittadini vicentini e i visitatori da tutta Italia che si recheranno nella città del Palladio offerta da Fiera di Vicenza con il patrocinio di *Banca Popolare di Vicenza, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministro dello Sviluppo Economico, Regione del Veneto, Provincia di Vicenza, Comune di Vicenza, Camera di Commercio di Vicenza, Politecnico di Milano e Triennale di Milano.*

[www.museodelgioiello.it](http://www.museodelgioiello.it)

#### **About Fiera di Vicenza:**

*Fiera di Vicenza è leader in Italia nell'organizzazione di Eventi fieristici e tra i player più dinamici a livello globale. E' considerata top player nel mondo per il settore orafa-gioielliero grazie alla Manifestazione VICENZAORO, brand esportato alle più prestigiose fiere internazionali: Hong Kong, Las Vegas, San Paolo, Mumbai e Dubai.*

*L'expertise e il know-how d'eccellenza della Società riguardano anche gli Eventi dell'area Lifestyle&Innovation, riferiti a diversi comparti: comfort e stile di casa, hunting, target sports e individual protection, pesca, sport all'aria aperta, mostre-Atelier dedicate alla manualità creativa, innovazione tecnologica nel settore medico-farmaceutico, motori e bicicletta, turismo universale. Oltre che come Business Hub, Fiera di Vicenza agisce come Cultural Hub, favorendo la cultura imprenditoriale Made in Italy, la circolazione di idee e informazioni per la crescita del sistema economico, con un'attenzione particolare agli aspetti della responsabilità sociale d'impresa. Nel nuovo Centro Congressi, spazio multifunzionale e tecnologicamente avanzato, accoglie grandi congressi, workshop, seminari ed eventi formativi di livello nazionale e internazionale.*

*Con un team di circa 90 dipendenti, nel 2014 Fiera di Vicenza ha organizzato direttamente 15 Manifestazioni internazionali e nazionali nelle aree Jewellery e Lifestyle&Innovation. La Società ha anche allestito oltre 50 tra convegni, assemblee, meeting e seminari, alcuni di profilo internazionale.*

#### **Info e contatti Ufficio Stampa Jewellery**

**HAVAS PR Milan**

Via San Vito, 7 - Milano

**Stefania Nebuloni**

T: 02 85457058

E: [stefania.nebuloni@havaspr.com](mailto:stefania.nebuloni@havaspr.com)

**Elisabetta Kluzer**

T: 02 85457048

E: [elisabetta.kluzer@havaspr.com](mailto:elisabetta.kluzer@havaspr.com)