



FIERA DI VICENZA



Vicenza, 28 maggio 2015

GRANDE SUCCESSO PER IL MUSEO DEL GIOIELLO OLTRE 28.000 INGRESSI DALL'APERTURA

Molto seguita anche la Mostra "I Gioielli del Mare". La prossima Esposizione temporanea sarà dedicata ai "Gioielli in Tavola" realizzata con il patrocinio dell'Expo di Milano

Grande **successo di pubblico** per il **Museo del Gioiello di Vicenza** che in soli cinque mesi è stato visitato da oltre **28.000 persone**. Il Museo del Gioiello, il primo in Italia e uno dei pochi al mondo dedicato esclusivamente al gioiello, conferma così il suo ruolo di **piattaforma culturale** e di **baricentro narrativo del gioiello**, anche grazie alle **esposizioni temporanee** che arricchiscono il percorso museale con approfondimenti tematici .

Fino al 1 luglio 2015 è in calendario la mostra *Gioielli del Mare. Coralli, Cammei, Perle tra Memoria e Modernità*, curata da Cristina del Mare e organizzata da Assocoral in collaborazione con Fiera di Vicenza. In un **percorso** suggestivo fra **tradizione** e **innovazione**, la mostra presenta oltre **100 gioielli** in corallo, cammei e perle. Parure, collane, bracciali, spille e cammei realizzati dalle più prestigiose aziende di **Torre del Greco**. Un progetto che valorizza l'abilità manifatturiera del principale distretto in Italia dedicato alla lavorazione di coralli, cammei e perle e che offre ai visitatori l'opportunità di scoprire tesori nascosti.

La prossima mostra, in programma dal **16 luglio**, sarà dedicata ai **"Gioielli in Tavola"**, progetto realizzato in continuità con i temi di **Expo** e che presenta 150 gioielli realizzati con alimenti o che traggono la propria fonte di ispirazione dal cibo. Cristalli di Zucchero, vegetali essiccati, ricami di pasta, piante in erba o morbido cioccolato, sono solo alcuni dei materiali che costituiscono gli spettacolari ornamenti in mostra. Gioielli commestibili che abbracciano il gusto e la vista e per questo disegnano nuovi scenari dell'ornamento. Alle opere dei giovani talenti si affiancano i lavori di maestri quali **Gaetano Pesce** che ha realizzato meravigliosi gioielli spaghetti, la vicentina **Barbara Uderzo**, una delle prime a contaminare il gioiello con il cibo, **Annamaria Zanella**, artista orafa padovana che ha sperimentato con eleganza le texture del cibo nel gioiello e **Iv design** (i designer vicentini Ivano Vianello e Francesca Braga Rosa) che hanno cristallizzato l'effimera bellezza di vegetali in collane e bracciali.

Corrado Facco, Direttore Generale di Fiera di Vicenza, dichiara: *«Siamo molto soddisfatti del successo che sta riscuotendo Il Museo del Gioiello, sia per quanto riguarda il progetto principe dedicato ai 400 pezzi straordinari provenienti da tutto il mondo, sia grazie alle Mostre temporanee*



FIERA DI VICENZA



inaugurate con “I Gioielli del Mare” e che vedranno come seconda iniziativa un’esposizione incentrata sui “Gioielli in Tavola”. Questo progetto vuole rappresentare un omaggio al grande appuntamento dell’Expo, attraverso un percorso sui generis che unisce due mondi lontani come il cibo e i gioielli. E’ la filosofia di fondo del Museo del Gioiello, un progetto dal concept innovativo che vuole proporre un racconto di ampio respiro sulla gioielleria. Fiera di Vicenza rafforza così la propria capacità di creare valore e nel proporsi come innovativo esempio di interconnessione tra business, fashion e cultura».

Alba Cappellieri, Direttore del Museo del Gioiello, evidenzia: «*La mostra “Gioielli in tavola” presenta gioielli dalle forme insolite e dai materiali atipici: colla di pesce, pretzel, liquerizia, zucchero, riso e sale che si uniscono ai vegetali più misteriosi per gioielli davvero sorprendenti. Ne emerge una nuova geografia dell’ornamento, allegra e colorata. Il cibo è qui interpretato sia nella sua funzione di alimento commestibile che come ispirazione cromatica e formale. È una mostra poetica, che riserva molte sorprese e ci fa riflettere sui valori del gioiello».*

Il **Museo del Gioiello di Vicenza** è stato inaugurato il 24 dicembre 2014 nella **Basilica Palladiana**. E’ un **progetto Fiera di Vicenza**, realizzato in partnership con il **Comune di Vicenza**. Il museo è nato con l’obiettivo di promuovere il gioiello nei suoi diversi contesti secondo il progetto scientifico del direttore, la professoressa **Alba Cappellieri**, e si articola in un percorso allestitivo progettato dalla designer **Patricia Urquiola**.

Il **Museo del Gioiello** offre un’originale **esperienza estetica e conoscitiva** su un oggetto antichissimo e profondamente radicato nella cultura umana quale è il gioiello. Si articola in **nove sale** tematiche che, curate da esperti internazionali, presentano oltre **400 gioielli** e accompagnano i visitatori in un percorso inedito, nel tempo e nelle culture. Le 9 sale riflettono le principali accezioni del gioiello: **Simbolo, Magia, Funzione, Bellezza, Arte, Moda, Design, Icone e Futuro**.

L’esposizione ha la durata di due anni, trascorsi i quali cambiano i curatori e la relativa selezione. Il **catalogo** del museo è edito da Marsilio in italiano e in inglese.

Orari di apertura: dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 18; sabato, domenica e giorni festivi dalle 9 alle 19. Il **biglietto** intero costa 6 euro, ridotto 4 euro.

www.museodelgioiello.it

Fiera di Vicenza è leader in Italia nell’organizzazione di Eventi fieristici e tra i player più dinamici a livello globale. E’ considerata top player nel mondo per il settore orafa-gioielliero grazie alla Manifestazione VICENZAORO, brand esportato alle più prestigiose fiere internazionali: Hong Kong, Las Vegas, San Paolo, Mumbai e Dubai. L’expertise e il know-how d’eccellenza della Società riguardano anche gli Eventi dell’area Lifestyle&Innovation, riferiti a diversi



FIERA DI VICENZA



comparti: comfort e stile di casa, hunting, target sports e individual protection, pesca, sport all'aria aperta, mostre-Atelier dedicate alla manualità creativa, innovazione tecnologica nel settore medico-farmaceutico, motori e bicicletta, turismo universale. Oltre che come Business Hub, Fiera di Vicenza agisce come Cultural Hub, favorendo la cultura imprenditoriale Made in Italy, la circolazione di idee e informazioni per la crescita del sistema economico, con un'attenzione particolare agli aspetti della responsabilità sociale d'impresa. Nel nuovo Centro Congressi, spazio multifunzionale e tecnologicamente avanzato, accoglie grandi congressi, workshop, seminari ed eventi formativi di livello nazionale e internazionale. Con un team di 88 dipendenti, nel 2014 Fiera di Vicenza ha organizzato direttamente 16 Manifestazioni internazionali e nazionali nelle aree Jewellery e Lifestyle&Innovation. La Società ha anche allestito oltre 100 tra convegni, assemblee, meeting e seminari, alcuni di profilo internazionale.

Ufficio stampa Istituzionale

Agenzia Medialab

Contrà Canove, 15 Vicenza – T: 0444 512550

Filippo Nani

T: 335 1019390

E: f.nani@agenziamedialab.com

Alessandro Amato

T: 392 7480967

E: a.amato@agenziamedialab.com

Ufficio stampa Jewellery

HAVAS PR Milan

Via San Vito, 7 - Milano

Stefania Nebuloni

T: 02 85457058

E: stefania.nebuloni@havaspr.com

Elisabetta Kluzer

T: 02 85457048

E: elisabetta.kluzer@havaspr.com