



FIERA DI VICENZA

NEXT JENERATION JEWELLERY TALENT CONTEST 2015: LA MOSTRA "GIOIELLI PER LA PACE – JEWELLERY FOR PEACE" PER CELEBRARE I PROGETTI DEI 20 FINALISTI

Gioielli ispirati al tema della pace in mostra durante VICENZAORO September

Vicenza, settembre 2015 – In occasione di VICENZAORO September (5-9 Settembre 2015), saranno premiati i vincitori – già annunciati lo scorso giugno - di **Next Jeneration Jewellery Talent Contest "Un gioiello per la Pace - Jewellery for Peace"**, la quarta edizione del premio dedicato ai giovani designer under 30, organizzata da **Fiera di Vicenza** in collaborazione con la **Scuola di Design del Politecnico di Milano**. I finalisti ed i vincitori sono stati scelti da una giuria di esperti che ha avuto il compito di visionare le proposte di oltre 155 creativi internazionali.

Dopo il successo delle tre edizioni precedenti del Contest, anche per il 2015 Fiera di Vicenza ha voluto farsi promotrice della crescita di giovani designer con un'iniziativa che rappresenta un importante strumento di scouting nello scenario orafa e gioielliero internazionale. Next Jeneration Jewellery Talent Contest quest'anno ha chiamato i designer emergenti ad esprimersi sul tema: **"Un Gioiello per la Pace – Jewellery for peace"**.

Piena libertà nella scelta dei materiali per la creazione di varie tipologie di gioielli: anelli, orecchini, pendenti, collier, bracciali o spille. Ad aggiudicarsi il primo premio **Noemi Maria Antonia Cantanero** con il progetto **"Sew Peace"**, una spilla formata da un prezioso bottone adatto ad ogni occasione. Secondo classificato il progetto **"Utopia"** di **Laura Lanaro**, un bracciale che esprime la libertà che si cela dietro il concetto di pace. Terzo posto ex aequo per **Lisa Contini**, con il progetto per il collier **"Frammenti d'unione"** e il francese **Simon Bichet** con quello per il bracciale **"Prec[ar]ious Peace"**.

Italia, Francia, Olanda, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Ucraina, Lettonia, Brasile, Messico, Russia, Turchia, India, Corea, Cina, Taiwan, Hong Kong e Stati Uniti d'America: sono questi i Paesi, provenienti da quasi tutti i continenti, che hanno presentato, grazie ai loro designer, progetti di preziosi originali.



FIERA DI VICENZA

Tra questi, i finalisti sono stati: Alba Marina Belpietro con *Aster of peace*, Cecilia Rossi con *Ascending peace*, Noemi Maria Antonia Cantarero con *Sew peace*, Francesca Caccioppoli con *Peace cockade*, Barbara Moresco con *Odara*, Lisa Contini con *Frammenti d'unione*, Concetta de Sio con *Breach*, Liu Tzu Yu con *Pray ring*, Laura Lanaro con *Utopia*, Marlen Albrecht con *Make music not war*, Simon Bichet con *Prec[ar]ious peace*, Sandra Belot con *Connections*, Roberta Manchinu con *Soft embrace*, Joep Elderman con *The duality of peace*, Zhiyuan Hu con *Impulsive instinct*, Olga Balakireva con *We ask for peace*, Irene Lionetti con *Kintsugi*, Angela Altamura con *Imagine*, Evelyn Stegh con *Sometime you'll give a war and nobody will come*, Margarita Medvedeva con *Bury the hatchet*.

Per l'autorevole board di giurati, la scelta dei vincitori non è stata semplice. La giuria è così composta: Gijs Bakker, Designer e Fondatore Droog Design, Luisa Bocchietto, Designer e former Presidente ADI - Associazione per il Disegno Industriale, Alba Cappellieri, Professore di Design del Gioiello, Politecnico di Milano, Marco Romanelli, Designer, Gaetano Cavalieri, Presidente CIBJO e Pilar Coin, Responsabile Marketing della Roberto Coin spa e Past President di Women Jewelry Association Italia.

In occasione di VICENZAORO September, inoltre, alcune aziende si sono occupate della realizzazione dei prototipi dei **20 gioielli finalisti** che saranno oggetto della Mostra dal titolo "**Gioielli per la Pace - Jewellery for Peace**" che verrà allestita presso il **Museo del Gioiello** e che rimarrà aperta dal 5 settembre 2015 al 7 gennaio 2016.

I vincitori di Next Jeneration Jewellery Talent Contest 2015

1° Premio – Maria Antonia Cantanero "Sew Peace".

Sew Peace è un bottone prezioso, un gioiello indossabile da chiunque senza distinzioni di genere ed età. L'oggetto rappresenta come la pace non può essere possibile senza un impegno concreto ed il pensiero costante di questa. Questo cerchio diventa il simbolo di un mondo non unito, una realtà discontinua; solo attraverso l'atto di cucire il bottone diventa il simbolo di pace. Un gioiello etico adatto ad ogni occasione, può sostituire un classico bottone oppure può essere cucito su un capo o ancora indossato come una spilla.

2° Premio – Laura Lanaro con "Utopia".

Il bracciale nasce dalla volontà di dar forma al concetto di pace inteso come libertà. Ogni tipo di imposizione culturale, religiosa o politica tiene la mente dell'individuo prigioniera ed incapace di esprimersi. È da questa prigione simbolica che il gioiello



FIERA DI VICENZA

“Utopia” suggerisce di evadere. Le uniche due sbarre forzate lasciano sottintendere che qualcuno sia riuscito a liberarsi da tutte le “armi” che lo circondano e abbia fatto un passo in più verso la pace. Chi lo indossa vuole essere egli stesso il protagonista di questa fuga.

3° Premio – Lisa Contini con "Frammenti d'unione" e Simon Bichet con "PREC[AR]IOUS PEACE".

Lisa Contini: "Litigate quanto volete, fate volare i piatti, ma mai terminare una giornata senza fare la pace". Nasce l'idea di un piatto, bianco, immacolato, come simbolo di pace; ma questa pace si è rotta. Come riunirla? Ispirandosi alla tecnica giapponese detta *kintsugi* che colma le crepe con collante a base di oro. La pace non è un punto di arrivo, ma occorre impegno nel ricercarla continuamente, affinché essa diventi un obiettivo comune.

Simon Bichet: "Ho cercato di trasferire l'idea della fragilità della pace e dell'importanza dell'equilibrio per raggiungerla attraverso delle texture che diventano ornamento sui bracciali in oro".

<http://concorso.vicenzaoro.com/2015/index.html>

Fiera di Vicenza è leader in Italia nell'organizzazione di Eventi fieristici e tra i player più dinamici a livello globale. E' considerata top player nel mondo per il settore orafa-gioiellero grazie alla Manifestazione VICENZAORO, brand esportato alle più prestigiose fiere internazionali: Hong Kong, Las Vegas, San Paolo, Mumbai e Dubai. L'expertise e il know-how d'eccellenza della Società riguardano anche gli Eventi dell'area Lifestyle&Innovation, riferiti a diversi comparti: comfort e stile di casa, hunting, target sports e individual protection, pesca, sport all'aria aperta, mostre-Atelier dedicate alla manualità creativa, innovazione tecnologica nel settore medico-farmaceutico, motori e bicicletta, turismo universale. Oltre che come Business Hub, Fiera di Vicenza agisce come Cultural Hub, favorendo la cultura imprenditoriale Made in Italy, la circolazione di idee e informazioni per la crescita del sistema economico, con un'attenzione particolare agli aspetti della responsabilità sociale d'impresa. Nel nuovo Centro Congressi, spazio multifunzionale e tecnologicamente avanzato, accoglie grandi congressi, workshop, seminari ed eventi formativi di livello nazionale e internazionale. Con un team di 87 dipendenti, nel 2014 Fiera di Vicenza ha organizzato direttamente 15 Manifestazioni internazionali e nazionali nelle aree Jewellery e Lifestyle&Innovation. La Società ha anche allestito oltre 100 tra convegni, assemblee, meeting e seminari, alcuni di profilo internazionale.

Ufficio Stampa Jewellery

HAVAS PR Milan

Via San Vito, 7 - Milano

Stefania Nebuloni

www.vicenzafiera.it

Fiera di Vicenza S.p.A.
Via dell'Oreficeria 16 - CP 327
36100 Vicenza (Italy)

T. +39 0444 969111
F. +39 0444 969000
info@vicenzafiera.it

Cap. Soc. Euro 6.489.767 i.v.
C.F., Nr. Registro Imprese
e P.I. 00515900249

Via dell'Oreficeria 16 - CP 327
36100 Vicenza (Italy)

T. +39 0444 969000
info@vicenzafiera.it

C.F., Nr. Registro Imprese
e P.I. 00515900249



FIERA DI VICENZA

T: 02 85457058

E: stefania.nebuloni@havaspr.com

Elisabetta Kluzer

T: 02 85457048

E: elisabetta.kluzer@havaspr.com