

Nota stampa

IEG: IL MUSEO DEL GIOIELLO RIAPRE LE PORTE CON LA MOSTRA “DESIGNED IN VICENZA”

Inaugura venerdì 11 settembre la nuova mostra dedicata agli architetti e ai designer vicentini che hanno incluso il gioiello nei loro progetti. “Designed in Vicenza” celebra la riapertura dello spazio museale gestito da Italian Exhibition Group (IEG) e Comune di Vicenza in occasione di VOICE – Vicenzaoro International Community Event e in concomitanza con l’inizio di VIOFF. Per i primi visitatori, un tour esclusivo guidato dai progettisti delle trentacinque opere in mostra.

Vicenza, 9 settembre 2020 – Sarà **Designed in Vicenza** la nuova mostra che **venerdì prossimo, 11 settembre**, celebrerà la riapertura del **Museo del Gioiello**, primo spazio museale in Italia dedicato al gioiello gestito da **Italian Exhibition Group (IEG)** in partnership con il **Comune di Vicenza**. Nei meravigliosi spazi della **Basilica Palladiana** progettati da Patricia Urquiola, l’attività del museo riparte in piena sicurezza mettendo in mostra le eccellenze del territorio: Vicenza, gli architetti e designer che hanno portato l’anima creativa vicentina nel mondo con i loro progetti, e i gioielli, protagonisti anche in fiera a **VOICE – Vicenzaoro International Community Event da sabato 12 a lunedì 14** per la prima manifestazione orafa internazionale del calendario fieristico dopo il lockdown firmata IEG.

Una riapertura che avviene secondo i principi della massima sicurezza, nel pieno rispetto delle misure sanitarie previste dalle normative internazionali e garantite da IEG attraverso il protocollo **#SAFE BUSINESS**. L’accesso al Museo prevede l’utilizzo obbligatorio della mascherina, la misurazione della temperatura corporea in entrata attraverso i termoscanner installati e un servizio di biglietteria attivo esclusivamente online sul sito www.museodelgioiello.it.

Curata da Alba Cappellieri e Livia Tenuta, **Designed in Vicenza** ospiterà **fino al 31 gennaio 2021** una selezione di **trentacinque opere dei migliori architetti e designer vicentini: Atelier Crestani, Brogliato e Traverso, Aldo Cibic, Matteo Cibic, IV Design, Reggiani Ceramica, Joe Velluto e Cleto Munari**, il maestro del design cui la mostra rende omaggio in occasione del suo novantesimo compleanno. I gioielli dei progettisti sono accompagnati da una selezione di prodotti progettati da loro in modo da stimolare il confronto tra tipologie di oggetti diversi e mettere in evidenza il pensiero creativo e la metodologia progettuale che legano un gioiello a un vaso.

“L’intelligenza italiana pone sempre l’uomo al centro del progetto - sottolineano le curatrici Alba Cappellieri e Livia Tenuta - il rispetto dell’anatomia, la preferenza per il comfort piuttosto che per lo choc, l’evoluzione piuttosto che la rivoluzione, la bellezza e la qualità piuttosto che l’astrazione o il puro concetto. I gioielli e gli oggetti in mostra ne sono la prova”.

La presenza dei designer durante la giornata inaugurale consentirà al Museo del Gioiello di regalare **alle ore 18** l’occasione di una **visita speciale** guidata dagli otto studi progettuali della mostra, che condurranno, insieme alle curatrici, i visitatori in un percorso espositivo che ha l’obiettivo di tracciare i confini estetici e sperimentali del territorio attraverso nuove forme, visioni e linguaggi, catturando lo spirito del tempo e rendendolo tangibile in gioielli e progetti che racchiudono idee, verità e bellezza.

La mostra **Design in Vicenza** segna l’inizio della quinta edizione di **VIOFF**, il Fuori Fiera di Vicenzaoro a tema **“A New Golden Way”** che accompagnerà VOICE – Vicenzaoro International Community Event con iniziative che coinvolgono la città dall’11 al 14 settembre.

ORARI MUSEO DEL GIOIELLO/DESIGNED IN VICENZA | VIOFF

Venerdì 11 settembre: 15.00 – 22.00

Sabato 12 settembre e domenica 13 settembre: 14.00 – 22.00

Lunedì 14 settembre: 10.00 – 18.00

ORARI MUSEO DEL GIOIELLO/DESIGNED IN VICENZA | FINO AL 31.01.2021

Sabato e domenica: 10.00 – 18.00

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of Media Relation & Corporate Communication: Elisabetta Vitali

Press Office Coordinator: Michela Moneta, michela.moneta@iegexpo.it, mob: +39 345 7065387

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.