

Nota Stampa

IEG, MUSEO DEL GIOIELLO: UN MAGGIO DI WORKSHOP ED EVENTI

- **Domenica 14 maggio** visite guidate gratuite per la Festa della Mamma e **domenica 21** il primo workshop a cura di **Barbara Uderzo**, orafa e designer di gioielli
- Prosegue la ricca offerta di attività dedicate ai bambini: il **28 maggio** l'ultimo laboratorio in attesa dei centri estivi al Museo, in partenza a giugno
- La mostra dedicata ai monili dell'antico Egitto rimarrà aperta fino a **domenica 28 maggio**

www.museodelgioiello.it

Vicenza, 5 maggio 2023 – Si apre un mese ricco di novità e iniziative al **Museo del Gioiello di Vicenza**: a maggio le sale del piano nobile della Basilica Palladiana si animano di progetti e attività per avvicinare grandi e piccini alla tradizione orafa e alla bellezza dei preziosi.

LA FESTA DELLA MAMMA AL MUSEO

Domenica 14 maggio il Museo del Gioiello celebra **la Festa della Mamma**. Tutte le mamme accompagnate dai propri figli e figlie avranno l'opportunità di una **visita guidata gratuita** alla **mostra permanente "Gioielli Italiani"**. Incluso nel costo del solo biglietto di ingresso, dunque, un percorso accompagnato per apprezzare al meglio le migliori storie orafe della penisola, assieme ai manufatti della mostra temporanea **"Gioielli e amuleti. La bellezza nell'antico Egitto"**, **prorogata fino a domenica 28 maggio**. Nata dalla collaborazione tra il Museo del Gioiello e il Museo Egizio come collaterale alla mostra in Basilica Palladiana "I creatori dell'Egitto eterno. Scribi, artigiani e operai al servizio del faraone", conduce i visitatori alla scoperta di una settantina di antichi manufatti, in gran parte esposti per la prima volta al grande pubblico.

COME SI CREA UN GIOIELLO? AL VIA I WORKSHOP CON BARBARA UDERZO

Novità della primavera 2023 al Museo del Gioiello saranno due **workshop pensati per un pubblico adulto**, a cura dell'**orafa e designer di gioielli Barbara Uderzo**, le cui opere sono state esposte in numerose gallerie e musei internazionali, quali La Triennale di Milano, il Museo delle Arti Decorative di Berlino e il Victoria and Albert Museum di Londra. **Domenica 21 maggio** il primo appuntamento che, partendo dall'osservazione di un ornamento preistorico in esposizione nelle teche del Museo, insegnerà ai partecipanti a lavorare il **filo di alluminio** per creare un **anello personalizzato**. Il secondo laboratorio si terrà **domenica 11 giugno** e avrà come protagonista l'**acciaio**, per creare una **spilla** ispirata alle antiche fibule esposte al Museo. I workshop hanno un costo di 20 euro in aggiunta al prezzo del biglietto di ingresso.

LE ATTIVITÀ PER I PIÙ PICCOLI

Si chiude a fine mese il ciclo di laboratori dedicato ai bambini: **domenica 28 maggio** l'ultimo appuntamento, "Disegni preziosi" **che permette ai più piccoli di sviluppare la creatività e divertirsi esplorando il tema del gioiello**. I bambini dai **5 ai 12 anni** potranno entrare **gratuitamente**, mentre per partecipare ai **laboratori** la tariffa sarà di **4,50 euro**. Il costo per l'**ingresso degli adulti** è di **10 euro** (5 euro se residenti a Vicenza e provincia), 4,50 euro per il laboratorio.

Le attività per i più piccoli proseguiranno a giugno con i **centri estivi al Museo**, nell'ambito dell'iniziativa **"Vivi Museo"** promossa dai Musei Civici di Vicenza (Museo del Gioiello, Museo del Gioiello, Museo di Palazzo Chiericati, Museo Naturalistico Archeologico, Palladio Museum, Museo Diocesano) con il coordinamento della Cooperativa sociale Scatola Cultura. **Dal 19 giugno al 28 luglio**, tutte le mattine saranno dedicate alla scoperta delle opere d'arte custodite nei musei cittadini con attività e laboratori (info e prenotazioni al numero 348 383 2395 o via mail a didattica.museivicenza@scatolacultura.it).

Il Museo del Gioiello è un progetto di **Italian Exhibition Group** gestito con il **Comune di Vicenza**.
Per informazioni e prenotazioni sulle attività in programma: +39 0444 320799, info@museodelgioiello.it.

Orari di visita: dal martedì al venerdì dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 18:00, sabato e domenica dalle 10:00 alle 18:00. **Informazioni utili:** il biglietto per la mostra "Gioielli e amuleti. La bellezza nell'antico Egitto" è compreso nel biglietto di ingresso del Museo del Gioiello (intero €10, ridotto €8). Ingresso ridotto se in possesso di biglietto della mostra in Basilica "I creatori dell'Egitto eterno" o del Museo Egizio e viceversa. Per conoscere i vantaggi della "Vicenza Card" e tutte le convenzioni: www.museodelgioiello.it.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; Luca Paganin, press office specialist; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato